



Беседавала
Ольга ЯКОВЕНКО

ЛЮБОВЬ ЗАКИРОВА: «КАЧЕСТВО НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ ДОЛЖНО БЫТЬ БЕЗУПРЕЧНЫМ»

Давно всем понятно, что без должного уровня автоматизации сделать успешным швейное производство сейчас невозможно. Конкуренция на рынке растет, и тем более интересны молодые фабрики, которые успешно развиваются и автоматизируются. И вот как раз с основателем такого производства под брендом Lovetex, **Любовью Закировой**, мы поговорили о рецептах успеха.

Любовь Александровна, ваша компания Lovetex хорошо известна в Иваново, да и не только. Расскажите о себе, о вашем бизнесе. Как вы пришли к идее создать свое производство? Давно оно существует?

По профессии я швея, и моя карьера в этой области насчитывает уже около 10 лет. В течение этого времени я имела возможность работать в различных условиях и столкнуться со множеством аспектов швейного производства. Работая в найме, я поняла, что рабочие нуждаются в лучших условиях. Мне стало интересно производство и начали появляться идеи, как можно создать нечто более масштабное и значимое. Так родилась идея открыть собственный швейный цех. Этот проект начался с небольшой команды – всего одна швея, но за несколько лет нам удалось вырасти до почти ста сотрудников. Это стало возможным благодаря высокому качеству нашей продукции и постоянному стремлению к совершенству.

Все модели, которые мы выпускаем, были придуманы именно мной. Это творческий процесс, который всегда приносил мне радость и удовлетворение. Особенно мне нравится работать с шелкографией, развивая новые цветовые решения для трикотажных изделий и экспериментировать с разнообразием тканей. Каждую модель я стараюсь создать с любовью, что, безусловно, отражается на ее успешности: наши изделия стали популярными и пользуются отличным спросом на рынке.

На сегодняшний день мы располагаем собственной фабрикой, специализирующейся на производстве трикотажных изделий. Она оборудована самым современным оборудованием, что позволяет нам не только поддерживать

высокий стандарт качества, но и активно внедрять инновации в производственный процесс. Я уверена, что качество нашей продукции должно быть безупречным и соответствовать самым высоким требованиям, иначе трудно рассчитывать на успех в столь конкурентной отрасли. Этот подход к бизнесу приносит свои плоды и позволяет нам продолжать развиваться и расширять наши горизонты.

Каков ваш основной ассортимент?

Мы выпускаем одежду для дома и отдыха, а также повседневную верхнюю одежду. Большую долю продаваемых изделий занимает группа женского трикотажа – здесь и всевозможные костюмы, и кофты, сарафаны, пеньюары, платья, юбки, туники, халаты и так далее. Имеются также группы мужского и детского трикотажа, одежды для дома.

А под заказ тоже работаете?

Нет, производство работает только на собственный бренд Lovetex.store.

В производстве вы используете трикотажные полотна ивановских компаний?

Да, мы очень давно сотрудничаем с компанией «ДИЛАН-ТЕКСТИЛЬ», качество их полотен позволяет нам делать качественные вещи для наших покупателей. Мы являемся не только бизнес-партнерами, но также дружественными компаниями, организуем совместные мероприятия, принимаем участие в выставках и гордимся совместными успехами.

Сколько человек работает на предприятии? Как обстоит дело с кадровым вопросом?

На нашей фабрике работает порядка 150 сотрудников, каждый из них – специалист своего дела. Острой проблемы с кадрами никогда не стояло, мы предлагаем достойную заработную плату, комфортные условия труда, уважаем и ценим каждого сотрудника. На работе мы проводим большую часть времени, поэтому мое личное убеждение и цель – организовать рабочий процесс так, чтобы сотрудники работали с удовольствием.

Сейчас российские швейные компании решают множество своих задач, и в том числе кадровый вопрос с помощью автоматизации своих производств. За 10 лет работы вашей фабрики что было сделано в этом направлении?

Самым важным решением является установка автоматизированного раскройного комплекса. Из всех предложенных вариантов мы остановились на итальянском комплексе, также швейное оборудование регулярно обновляем, и за этим обращаемся в компанию «ПромЭксперт», так как эта компания предлагает большой выбор качественного оборудования, которое всегда имеется на складе, и при этом мы находимся в одном городе. А что касается раскройного комплекса, представители «ПромЭксперта» совместно с итальянскими специалистами компании IMA подбирали нам оборудование под наши требования.

Вы оснастили свой раскройный участок автоматизированным настольно-раскройным комплексом итальянской компании IMA. Поясните пожалуйста, почему выбор пал именно на модель TYPHOON 920 H60X180?

Конечно, на этот выбор повлияло несколько факторов. О компании IMA мы уже знали и раньше. В нашем регионе у многих производителей используется оборудование именно этой фирмы. Все отмечают высокое качество сборки и надежность, долговечность в эксплуатации.

Модель, на которой мы остановили свой выбор, отвечает нашим требованиям к стабильности при высоких нагрузках. Комплекс имеет много разных функций и все они автоматизированы. Это особенно актуально для нас, так как мы стремимся оптимизировать производственные процессы и уменьшить человеческий фактор, что, в свою очередь, минимизирует количество ошибок и отходов.

Комплекс позволяет работать с различными типами тканей и сложными выкройками. Мы производим разнообразные трикотажные изделия с разными характеристиками, и TYPHOON 920 H60X180 позволяет нам адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка, обеспечивая высокую точность раскроя, в том числе для маленьких партий. Встроенные программные решения и возможность интеграции с другими системами автоматизации значительно упрощают управление и мониторинг производственного процесса. Это помогает нам следить за эффективностью работы раскройного участка и вносить корректировки в режиме реального времени.

Сотрудники компании «ПромЭксперт», наши давние поставщики, представляют компанию IMA и имеют обученных и сертифицированных специалистов от завода-изготовителя, а это не маловажно для нас. Мы знаем, что можем рассчитывать на квалифицированную помощь 24/7 в случае возникновения вопросов или трудностей, и это способствовало быстрой адаптации нашего персонала к новому оборудованию.



А если говорить о стоимости АНРК от IMA – он оправдывает затраты?

Да, комплекс имеет немаленькую стоимость. Но его долгосрочные выгоды, включая снижение расходов на материалы, персонал, а также высокая производительность делают нашу инвестицию оправданной. Мы уже ощутили, что выбор в пользу IMA и модели TYPHOON 920 H60X180 повысил конкурентоспособность нашего производства.

Модель TYPHOON имеет много уникальных конструктивных и технологических решений. Какие вы могли бы отметить?

В комплексе все уникально и автоматизирован каждый этап – мы восхищаемся, насколько все продумано инженерами. Нам очень легко работать на этом комплексе: программное обеспечение TYPHOON имеет современный и удобный интерфейс, что облегчает его использование операторами, сокращая время на обучение. Нам легко создавать и редактировать выкройки, а также управлять процессами раскроя в зависимости от конкретных требований продукта. TYPHOON совместим с различными CAD/CAM решениями, что упрощает передачу данных и позволяет эффективно управлять

А что вы скажете о «сердце раскроя» – его голове?

Если говорить о голове раскроя, она такая красивая и эргономичная, и главное, что могу отметить – резка очень точная. Имеется система автоматической регулировки давления ножа, что обеспечивает чистый и точный рез.

Мы используем трикотажные полотна и ткани самой разной плотности с разными свойствами, и возможность



установки различных типов ножей (плоские, ротационные, лазерные) решает все наши задачи, включая крой самых сложных и многослойных материалов. На раскройном участке у нас всегда чисто, потому что есть система пылеудаления и отходов стало значительно меньше. Что еще очень понравилось: машина оснащена адаптивными датчиками, которые автоматически определяют тип и толщину ткани, адаптируя настройки резки в режиме реального времени.

В процессе автоматической подачи и натяжения ткани смещения материалов во время раскройки не происходит, и результат сразу налицо! Безупречный!

Оборудование безопасно, так как датчики моментально останавливают машину в случае обнаружения посторонних объектов или нештатной ситуации. Электроэнергии тратится не так много, как мы ожидали – разработка TURHOON включает энергосберегающие технологии.

Данная модель нас очень устраивает. Мы можем быстро реагировать на запросы рынка, легко перенастраивать оборудование. Производительность увеличилась благодаря отличному эксплуатационным характеристикам комплекса. Мы считаем, что сделали правильный выбор.

А все-таки, что самое главное вы могли бы отметить в АНРК?

С помощью такого станка мы повысили качество кройки, а это самое главное на производстве. Это 70% успеха в изделии.

Если говорить о сопряженности TURHOON со всей технологической цепочкой, насколько это сложно сделать – рассчитать и запустить?

Рассчитать было не сложно, нам помогли специалисты компании. При запуске АНРК установили дополнительно пневматическую систему для подачи воздуха, которая требуется для работы.

Как персонал фабрики принял и освоил новое оборудование?

Любое новое оборудование – это то, чему нужно обучаться, а к этому мы всегда готовы. При поддержке наших итальянских партнеров, специалистов компании «ПромЭксперт», мы очень быстро освоили комплекс.

Многие компании, которые используют автоматизированные комплексы, жалуются на дополнительные расходы на сервисные услуги. Что вы можете сказать по сервису производителя IMA?

Приобретая лучшее оборудование на рынке, мы понимаем, что расходные материалы будут стоить немного дороже, чем у других фирм, которые поставляют более простые и более дешевые АНРК. Но мы также понимаем, что срок службы и качество работы комплектующих, запчастей, расходных материалов в разы превышает менее качественные аналоги. Что касается сервиса от бренда IMA, он настолько продуман и рассчитан именно на часы работы, что это на самом деле очень выгодно. Притом, что первое ТО компания проводит бесплатно. Также у нас есть вся спецификация запчастей и сроки их эксплуатации, поэтому наши механики, отвечающие за обслуживание комплекса, всегда заранее могут подготовиться к замене расходных материалов, тем самым продлевая срок службы комплекса.

Возвращаясь к началу разговора об ассортименте вашей продукции под брендом Lovetex (кстати, очень удачное название) – как часто вы обновляете модельный ряд? Есть ли у вас предновогодняя коллекция домашней одежды?

Ассортимент меняется часто, у нас очень много идей, которые мы с командой воплощаем в жизнь. В ожидании новогодних праздников мы создали домашние костюмы с актуальной шелкографией, которая позволит ощутить новогоднее настроение и может использоваться в качестве тематических фотосессий.

Что вы можете пожелать читателям нашего журнала, коллегам, и всем производителям в преддверии Нового года?

В первую очередь мы всем хотим пожелать мира, добра, творческих успехов, и не бояться ничего нового, верить в себя, и тогда обязательно все получится.



Merry SyneroCuttingChristmas



Вместе
с Вами Мы

прожили

еще один год.

Не жалели

сил, создавая

НОВЫЕ

ИННОВАЦИОННЫЕ

проекты,

сохраняющие экологию

и поддерживающие

социальную стабильность.

Мы встречались и общались на

выставках, делились нашими целями

и результатами, которых мы

ВМЕСТЕ ДОСТИГЛИ.

Завершая год, мы всегда смотрим вперед и

думаем о будущем, которое нас ждет.

Вместе мы добьемся успеха, используя новые возможности.

Вместе мы готовы противостоять

вызовам завтрашнего дня, осознавая, что мы

#сильнеевместе



www.imaitaly.it

